

ALFABETIZZAZIONE DIGITALE

OBIETTIVI

Il corso di alfabetizzazione digitale risponde alla necessità dei cittadini già alfabetizzati di sfruttare in modo più consapevole il potenziale comunicativo e informativo del web e partecipare in modo attivo alla società dell'informazione.

Con il percorso i cittadini acquisiscono una serie di competenze che gli consentono di condividere informazioni e contenuti con altre persone, di interagire con le community di suo interesse, di beneficiare delle opportunità offerte dai social network.

Nello sviluppo del progetto formativo si assume come punto di riferimento la definizione di competenza digitale intesa come "competenza chiave nell'arco della vita, necessaria per la realizzazione e lo sviluppo personale, la cittadinanza attiva, l'inclusione digitale e l'occupazione". La progettazione si è basata sulla tassonomia proposta nel modello "DIGCOMP: A Framework for Developing and Understanding Digital Competence in Europe" (in breve DIGCOMP) approvato Commissione Europea ad Agosto del 2013.

Il progetto si pone l'obiettivo di colmare le lacune digitali mediante l'attuazione di:

- Azioni idonee a far comprendere i benefici dell'uso di tali tecnologie, non come imposizione ma come opportunità;
- Azioni concrete di alfabetizzazione informatica, atte a conferire le necessarie competenze e abilità informatiche, alfabetizzazione "aggiornata" al contesto attuale e all'evolversi rapido delle tecnologie, fornendo soluzioni per il soddisfacimento di nuovi bisogni utili in campo lavorativo e nella vita quotidiana.

CONTENUTI

MODULO 1: ALFABETIZZAZIONE SU INFORMAZIONI E DATI

- Navigare, ricercare e filtrare le informazioni e i contenuti digitali
- Valutare dati, informazioni e contenuti digitali
- Gestire dati, informazioni e contenuti digitali

MODULO 2: COMUNICAZIONE E COLLABORAZIONE

- Interagire con gli altri attraverso le tecnologie digitali
- Condividere informazioni attraverso le tecnologie digitali
- Esercitare la cittadinanza attraverso le tecnologie digitali
- Netiquette
- Gestire l'identità digitale

MODULO 3: SICUREZZA

- Proteggere i dispositivi
- Proteggere i dati personali e la privacy

MODULO 4: SERVIZI UTILI AL CITTADINO

- Nidi e Scuole d'Infanzia - Iscrizioni anno scolastico
- Trovare e produrre Recensioni sui Ristoranti in rete

- Utilizzo WeTransfer per inviare files di grosse dimensioni
- Utilizzo Google Drive per condividere files o cartelle
- PayPal, Apple Pay e altri sistemi di pagamento digitale
- Effettuare una call utilizzando Skype
- Utilizzo di Instagram per scattare foto, applicare filtri e condividerle
- Acquisto biglietto aereo low cost
- Gestione Identità Digitali: utilizzo del servizio
- Utilizzo del Fascicolo Sanitario Elettronico
- SPID - Sistema Pubblico di Identità Digitale

METODOLOGIE ADOTTATE

Numero ore aula/FAD:	20
Numero ore stage/tirocinio:	0
Numero ore laboratorio:	30
Durata Totale:	50
Esame finale:	NO
Tipo metodologia:	Pratica –FAD

METODOLOGIA

I programmi dei nostri percorsi sono progettati e erogati con un metodo integrato, che prevede un'alternanza di metodologie didattiche di carattere cognitivo e metodologie di carattere attivo-emotivo.

La metodologia didattica di carattere cognitivo sarà centrata sul “contenuto” dell’argomento oggetto del corso, quindi lo strumento didattico sarà la lezione frontale per il trasferimento di concetti, metodologie, strumenti di analisi, strategie di intervento ed il ricorso ad aneddoti esempi e casi concreti.

L’auto-apprendimento fuori dall’aula sarà favorito dalla consegna di dispense, slides, articoli, bibliografia, e altro materiale di approfondimento on-line erogato dal docente.

La metodologia di carattere attivo-emotivo, avrà invece l’obiettivo di facilitare l'apprendimento attraverso la sperimentazione attiva, con tecniche di gestione attiva dell'aula sviluppando un forte coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti in plenaria, esercitazioni pratiche, analisi dei casi, role-playing, simulazioni, studio di Case-History, teamwork, i business game, allo scopo di verificare l'uso delle tecniche e degli strumenti proposti. Si svilupperà una forte l’interazione e una prossemica personale tra docente ed allievi.

I metodi attivi tendono ad incoraggiare una partecipazione diretta dei soggetti in formazione e favoriscono un costante feed-back all’azione del formatore.

STRUMENTI FORMATIVI E MATERIALE DIDATTICO

Carattere distintivo dei nostri percorsi formativi è l’utilizzo di strumenti dall’elevato valore formativo che consentono di vivere in aula una esperienza sul campo simulata (Learnig by Doing):

Case History analisys (Analisi di casi reali aziendali)

Simulazioni What

Esercitazioni di Business game (gestione di casi aziendali; presa di decisioni strategiche e operative;

Filmati coerenti con l'argomento

Project work

Discussioni di gruppo

Role Playing in un contesto individuale e collaborativo (team work).

Per quanto riguarda i concetti, le teorie e le argomentazioni, sono consegnate:

Dispense

Slides in Power Point

Documentazione e Articoli di approfondimento

VERIFICHE

Al fine di effettuare verifiche dell'apprendimento sono utilizzate questionari con domande chiuse, aperte, miste, a scelta multipla, esercitazioni, creazione di procedure, project work. La valutazione dell'apprendimento riguarderà contenuti, concetti, metodologie, comportamenti, abilità, ect, relativi all'argomento trattato.

DURATA

I MESE – 50 ORE

ATTESTATO/CERTIFICAZIONE

ATTESTATO DI FREQUENZA