

## PRODUZIONE DI MANUFATTI ARTISTICI E MOSAICI (IN PIETRA, IN CERAMICA, IN VETRO, ECC.)

### OBIETTIVI

Il corso mira a fornire conoscenze specifiche alla formazione degli studenti in campo artistico, alla comprensione della tecnica specifica, alle sue regole e materiali costruttivi; dal riconoscimento della tipologia del manufatto, alla capacità individuale di approccio pratico-operativo: sia come momento di studio macroscopico dell'opera, che capacità decisionale rispetto all'esigenza conservativa del manufatto.

Il percorso formativo prepara i corsisti alla progettazione e alla realizzazione di manufatti artistici utilizzando diversi materiali propri della tradizione del *Made in Italy*. Il corso si propone di trasferire conoscenze e abilità per poter realizzare prodotti utilizzando un approccio tecnologico innovativo e nel rispetto degli standard estetici, di sicurezza e di qualità.

Il Corso affronta le tematiche relative al manufatto in termini tecnici, economici e di coerenza stilistica. Una parte del percorso è dedicata alle strategie relative a prodotti e mercati, al marketing e alla comunicazione aziendale.

Il percorso formativo fornisce le competenze per:

- individuare le *tipicità della produzione artigianale* di un territorio
- *progettare e modellare oggetti* utilizzando la ceramica anche attraverso la modellazione 3D
- approntare *strumenti, attrezzature e tutte le tecnologie necessarie alle diverse fasi di lavorazione* sulla base della tipologia di materiali da impiegare, delle indicazioni/procedure previste, del risultato atteso
- fabbricare oggetti d'arte utilizzando *tecniche di design innovative*
- definire e pianificare *fasi/successione delle operazioni da compiere* sulla base delle istruzioni ricevute e/o della documentazione di appoggio e del sistema di relazioni aziendali
- sperimentare *materiali e linguaggi artistici innovativi*, selezionare materiali e adottare processi di lavorazione rispondenti a requisiti di qualità anche nel rispetto delle tradizioni del Made in Italy
- configurare *mappe che evidenzino le tendenze di mercato*, attraverso la conoscenza approfondita dei mercati nazionali ed internazionali degli artefatti e dei materiali utilizzati
- identificare *metodi e artefatti sostenibili da un punto di vista ambientale*.

## CONTENUTI

### TIPOLOGIE E TECNICHE MUSIVE

- Descrizione delle varie tipologie musive e dei rivestimenti lapidei antichi e moderni.
- Definizioni in base alla tipologia costruttiva e decorativa.
- Tecniche di realizzazione dei mosaici antichi e moderni.
- Tecniche di realizzazione del mosaico minuto filato romano.
- Tecniche di costruzione musiva e dei rivestimenti lapidei pavimentali e parietali.

### MATERIALI IMPIEGATI NEL MOSAICO E RIVESTIMENTI LAPIDEI

- Supporti: caratteristiche e tipologie (supporti fissi o immobili, supporti mobili).
- Materiali leganti antichi e moderni: malte, adesivi e resine.
- Materiali lapidei: formazione e nomenclatura delle rocce; caratteristiche meccaniche e modalità d'impiego nei rivestimenti artistici.
- Materiali artificiali: materiali ceramici, materiali vetrosi, smalti colorati opachi e trasparenti con lamine metalliche.

### DEGRADO DEI MATERIALI

- Studio dei fattori di deterioramento, per cause sia fisiologiche che patologiche, dei materiali naturali ed artificiali.
- Descrizione delle forme di alterazione e degradazione classificate in base alle norme UNI/Normal vigenti.

### ESPERIENZE PRATICHE PREVISTE DURANTE IL CORSO

- Realizzazione di leganti di natura inorganica: (malte aeree e idrauliche).
- Realizzazione di leganti di natura organica: (stucchi e adesivi ottenuti mediante sostanze naturali e/o sintetiche).
- Preparazione di tessere musive mediante sistema tagliato.
- Realizzazione di cartoni preparatori.
- Realizzazione di mosaici e altri rivestimenti lapidei mediante metodo diretto.
- Realizzazione di mosaici e altri rivestimenti lapidei mediante metodo indiretto.
- Realizzazione di copie musive realizzate con tecnica a rivoltatura o stucco provvisorio.
- Esperienze di allettamento su supporti fissi e su supporti autoportanti.
- Esperienze di lavorazione di mosaico minuto filato romano.
- Trattamenti e finiture superficiali su mosaici ed altri rivestimenti lapidei.

## METODOLOGIE ADOTTATE

Numero ore aula/FAD:	100
Numero ore stage/tirocinio:	0
Numero ore laboratorio:	200
Durata Totale:	300
Esame finale:	SI
Tipo metodologia:	Teoria – Pratica – FAD - Visite guidate

## METODOLOGIA

I programmi dei nostri percorsi sono progettati e erogati con un metodo integrato, che prevede un'alternanza di metodologie didattiche di carattere cognitivo e metodologie di carattere attivo-emotivo.

La metodologia didattica di carattere cognitivo sarà centrata sul “contenuto” dell'argomento oggetto

del corso, quindi lo strumento didattico sarà la lezione frontale per il trasferimento di concetti, metodologie, strumenti di analisi, strategie di intervento ed il ricorso ad aneddoti esempi e casi concreti.

L'auto-apprendimento fuori dall'aula sarà favorito dalla consegna di dispense, slides, articoli, bibliografia, e altro materiale di approfondimento on-line erogato dal docente.

La metodologia di carattere attivo-emotivo, avrà invece l'obiettivo di facilitare l'apprendimento attraverso la sperimentazione attiva, con tecniche di gestione attiva dell'aula sviluppando un forte coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti in plenaria, esercitazioni pratiche, analisi dei casi, role-playing, simulazioni, studio di Case-History, teamwork, i business game, allo scopo di verificare l'uso delle tecniche e degli strumenti proposti. Si svilupperà una forte interazione e una prossemica personale tra docente ed allievi.

I metodi attivi tendono ad incoraggiare una partecipazione diretta dei soggetti in formazione e favoriscono un costante feed-back all'azione del formatore.

### **STRUMENTI FORMATIVI E MATERIALE DIDATTICO**

Carattere distintivo dei nostri percorsi formativi è l'utilizzo di strumenti dall'elevato valore formativo che consentono di vivere in aula una esperienza sul campo simulata (Learnig by Doing):

- Case History analysis (Analisi di casi reali aziendali)
- Simulazioni What
- Esercitazioni di Business game (gestione di casi aziendali; presa di decisioni strategiche e operative;
- Filmati coerenti con l'argomento
- Project work
- Discussioni di gruppo
- Role Playing in un contesto individuale e collaborativo (team work).
- Per quanto riguarda i concetti, le teorie e le argomentazioni, sono consegnate:
- Dispense
- Slides in Power Point
- Documentazione e Articoli di approfondimento

### **VERIFICHE**

Al fine di effettuare verifiche dell'apprendimento sono utilizzate questionari con domande chiuse, aperte, miste, a scelta multipla, esercitazioni, creazione di procedure, project work. La valutazione dell'apprendimento riguarderà contenuti, concetti, metodologie, comportamenti, abilità, ect, relativi all'argomento trattato.

### **DURATA**

**6 MESI – 300 ORE**

**ATTESTATO/CERTIFICAZIONE**

**ATTESTATO DI FREQUENZA**